

# Le multimédia en séminaire

*Comment lier le développement du multimédia à l'économique ? Une délégation d'élus et de fonctionnaires de Ludwigsbourg est venue le découvrir ce week-end.*

En introduction du propos, Louis Souvet n'a pas hésité à parler de nouveau défi technologique. En accueillant la délégation, emmenée par un adjoint au bourgmestre Eichert, le maire de Montbéliard a situé l'enjeu de ces nouvelles technologies de la communication et de l'information (NTCI).

Puis, pour entrer dans le vif du sujet, dans une des salles renommées du «Castel devant» (l'ancien District), les partici-

pants ont écouté la présentation détaillée du pôle multimédia que la communauté d'agglomération installe aux Portes du Jura. Bernard Buchholzer, directeur des services de la CAPM, a ainsi rendu la parole aux élus allemands.

## OBJECTIF LE TERTIAIRE

En effet, les Montbéliardais avaient découvert les projets

multimédia à Ludwigsbourg les 23 et 24 avril derniers.

Pour François Niggli, adjoint au maire de Montbéliard chargé de la communication, il s'agit de confronter projets et façons de travailler. Notamment au travers de la formation continue des professionnels et également de l'impact économique de ces fameuses NTCI sur le tissu local.

Comme Bernard Buchholzer l'a souligné, le pôle multimédia est né d'une réflexion globale, à l'échelle de l'agglomération, voire du nord Franche-Comté. «Une réflexion qui déplorait l'absence de tertiaire en pays de l'automobile... Le pôle multimédia est donc né d'une volonté politique publique.»

Exemple à l'appui, le directeur a développé les cinq axes de réflexion. A savoir la formation recherche, les arts, la culture et l'ingénierie culturelle, l'économie, le développement des équipements grand public et, enfin, les réseaux télécom dédiés.

La délégation allemande a été aussi favorablement impressionnée par le volet liant les technologies multimédia à l'économie.

## FORMATION ET RECHERCHE

Constat a été fait qu'une telle démarche doit naître et s'enraciner dans de solides formations. Aux Portes du Jura, de nouvelles formations universitaires (de type bac + 4 et 5) vont voir le jour dès la rentrée 2000. «Tout d'abord, une filière produits et services multimédia au sein d'un institut universitaire de professionnalisation (UIP), un

DESS (études supérieures spécialisées) de programmation multimédia et, enfin, un DESS langues étrangères appliquées portant sur les techniques du commerce électronique», insiste le directeur. A ces formations, la communauté d'agglomération a souhaité associer des laboratoires de recherche. «Une thématique contenue multimédia pour l'Institut des sciences et technologies de l'informa-

tion (ISTI) avec une équipe de 15 à 20 chercheurs, puis une plate-forme technologique avancée utilisable par les entreprises.»

A terme, Montbéliard devrait voir également s'implanter une antenne de laboratoires de l'institut national pour la recherche informatique (INRIA) avec là également une équipe de 12 à 15 chercheurs.

Alain ROY

## Un GIE pour innover

*Le lien direct avec l'activité économique a été effectué travers de l'intervention de Francis Piot, président du groupement d'intérêt économique (GIE) «Franche-Comté Interactive».*

*Née en mars 99, la structure regroupe quelques unes des 40 entreprises du multimédia établies en Franche-Comté. «En fait, on trouve sur le secteur de petites entreprises qui bien souvent ne se connaissent pas et ont peu de moyens.»*

*Aussi, l'idée de ce GIE était précisément de se donner les moyens de marier le multimédia à des activités de type traditionnel que sont l'horlogerie, le jouet, l'automobile. Et de travailler sur une plate-forme technologique de type «image 3D», moteur en temps réel, commerce électronique.*

*«Ce GIE a aussi fait fructifier ses idées avec les collectivités, poursuit Francis Piot. Ainsi, dans le cadre des projets européens Média 2 ou Adapt, le GIE a pris des contacts avec des entreprises allemandes à Berlin ainsi qu'en Espagne pour monter des opérations communes entrant ainsi dans des contrats de progrès négociés sur trois à cinq ans avec le ministère de l'Industrie et les collectivités.»*

*Pour Francis Piot, également PDG de «Integral Média», ces partenariats ont fait que sa société a présenté au salon international à Cannes des produits multimédia innovants.*

*«Nous avons dévoilé des jeux exclusifs comme Européo, le premier Cdrom consacré à l'euro, un jeu sur les vins français en douze langues dont l'allemand.»*

*Plus innovant et ambitieux, le projet «Galswin», un logiciel de création d'histoires en français et allemand. «Nous pourrions ainsi créer des aventures pédagogiques entre des établissements scolaires de Montbéliard et Ludwigsbourg.»*

## Business Angels

*Reste à asseoir le financement de ces actions autour des NTCI. Bernard Buchholzer a aussi dévoilé à ses amis de Ludwigsbourg des projets à trois et cinq ans.*

*«En septembre 2000, devrait voir le jour le fonds d'amorçage de ces futures entreprises. A savoir un budget annuel de 25 millions de francs mis par les régions de Franche-Comté et de Bourgogne sur une période d'essai de trois ans.»*

*Lionel Satouf a aussi présenté aux Ludwigsbourgeois les premiers contacts lancés pour la mise en place du fonds de capital risque entre la région Franche-Comté et le Québec.*

*Plus innovant, la mise en place d'un réseau franc-comtois de ce que l'on appelle les «Business Angels». Mot d'ailleurs difficilement traduisible en allemand. Mais pour Bernard Buchholzer, quelques financeurs (des personnes physiques sur leur fonds propres) ont déjà répondu à l'appel. Ce qui a fortement intéressé la délégation allemande. «A l'objectif 2001, nous comptons sur une trentaine de ces anges épaulant ainsi 15 projets...» conclut le directeur de la communauté d'agglomération.*

*«Comment les avez-vous contactés, demande un élu allemand. «Par le biais d'un réseau de chefs d'entreprise et de cabinets conseils. Car il faut non seulement des fonds mais aussi de l'expertise pour accompagner les projets.»*

*Décidément, sur le papier, le pôle multimédia montbéliardais a de quoi surprendre par son innovante motivation transversale.*

A.R.