

A l'Institut franco-allemand

Le «triangle d'or» de M. Picht

L'Institut franco-allemand de Ludwigsburg va fêter cette année son quarantième anniversaire. Ce centre de rencontres est le seul existant dans toute l'Allemagne de l'Ouest et son directeur, M. Robert Picht, veut en faire une véritable plaque tournante des relations entre nos deux pays.

Si les élèves des grandes écoles françaises que sont l'ENA ou HEC viennent faire des stages à l'institut pour mieux connaître l'Allemagne, c'est qu'il doit y avoir une raison. Logé dans une belle maison de maître, au milieu d'un parc, l'Institut accueille chaque année des séminaires, des sessions de formation. «Son rôle numéro un est de faire se rencontrer les gens», explique M. Picht, «et

de créer les bases d'une coopération tant en Allemagne qu'en France. La maison mène tout d'abord un travail de recherche et d'enseignement sur la langue française... Au fur et à mesure du rapprochement entre nos deux pays, l'institut a de plus en plus de travail», remarque en souriant le directeur. «La connaissance des questions françaises est en pleine évolution aujourd'hui, on leur

manifeste de plus en plus d'intérêt ici.»

L'institut a également jeté les bases d'une collaboration interuniversités en Allemagne. De même le Land (la Région) travaille sur nos cultures. Une émission commune entre FR3 Alsace Franche-Comté et SWF 3 (la 3^e chaîne allemande) est en préparation. L'institut est également partie prenante dans le jumelage du Bade-Würtemberg à la Ré-

gion Rhône-Alpes. M. Picht est en étroite relation avec un centre de recherches universitaire à Grenoble. Et ce n'est pas un hasard si le colloque, qui s'ouvrira prochainement à Ludwigsburg, dans le cadre du 40^e anniversaire, portera sur les relations des deux pays avec l'Europe. Edgar Faure est d'ailleurs venu l'automne dernier parler à Ludwigsburg dès l'interconnexion des potentiels économiques.

«J'aime beaucoup le mot d'un journaliste suisse qui décrivait notre collaboration comme la naissance d'un «triangle d'or» entre notre Land, la Suisse et la France», conclut le directeur avant d'insister sur le fait que notre coopération fait de Ludwigsburg et de Montbéliard «le prototype des jumelages».



Robert Picht: son rôle numéro un est de se faire rencontrer les gens.

(Photo «Le Pays» - A. R.)



Le jumelage, c'est aussi la fête chez nos hôtes.

Echos...

Hans Jochen Henke Le maire ministrable

Hans Jochen Henke, maire de Ludwigsburg depuis seulement quatre ans, est un homme politique plein d'avenir. A 43 ans, il se retrouve à la tête de l'administration de la cité après avoir été un des chefs de cabinet du ministre du Land de Bade-Würtemberg. Après son mandat local de huit ans, on dit qu'il pourrait bien briguer la responsabilité suprême du Land.

Echanges économiques Les ratés du jumelage?

Le jumelage entre Montbéliard et Lud-

wigsburg marche bien sur le plan culturel et éducatif. Mais l'ombre au tableau est d'ordre économique. En effet, une des seules tentatives fut celle d'une fabrique allemande de filtres pour automobiles qui a passé un marché avec Peugeot. Mais la collaboration n'a pas duré longtemps. L'Europe économique n'est pas encore faite.

Télex égaré Le courant ne passe pas

Chaleur pour les techniciens de Radio-France Belfort arrivés mardi à Ludwigsburg. Pour un télex envoyé de France et en souffrance sur un des bureaux de l'administration des télé-

com allemande à Frankfort, il manquait une ligne spécialisée au domicile de nos hôtes. Un télex égaré et le courant ne passait plus entre nos deux cités. Mais heureusement tout est rentré dans l'ordre avant le début de l'émission.

A qui le meilleur jumelage? Le Dr Heinrichs prudent

A qui le meilleur vécu du jumelage? A cette délicate question, nos hôtes allemands sont restés très prudents. Savoir si ce sont les Allemands qui font le mieux les choses ou les Montbéliardais, voilà qui pouvait paraître indiscret. Pour sa part, Werner Heinrichs, chargé des affaires culturelles à Ludwigsburg a simplement noté qu'un jumelage est tout d'abord un échange... culturel bien sûr.