

Golf, automobile et architecture

# Montbéliard monnaie son image en mark

*Le Pays de Montbéliard a décidé de vendre son image touristique à l'étranger. Premier contact avec l'Allemagne et sa devise forte. L'image de « mark » de notre région passe par le musée de l'Aventure Peugeot, le golf de Pruneville et la route européenne Schickhardt. Conférence de presse mercredi à Ludwigsburg avec, pour cible, les touristes du Bade-Würtemberg.*

Monseigneur Frédéric de Würtemberg, duc héritier, opine de la tête. La présentation de Johan Mörk, animateur du golf de Pruneville, l'a convaincu. Le parcours verdoyant de dix-huit trous (par de 72) lui plaît déjà. Il faut dire que, en grand connaisseur, il a déjà essayé son swing à Pruneville. A ces côtés, dans un des salons du « Schloss Mon Repos », Gisela Meister, maire adjoint de Ludwigsburg, imagine les 60 hectares vallonnés sous le soleil franc-comtois.

Dans la salle, une vingtaine de journalistes de la presse écrite, de la radio et de la télévision, découvrent le produit haut de gamme « golf et automobile » vanté par l'office du tourisme du Pays de Montbéliard. Evelyne Boileau, hôtesse de l'OT, anime la matinée dans un allemand impeccable. Documentation, affiche, films vidéos et buffet gastronomique franc-comtois sont là pour appuyer le propos. M. Charpin, du groupement hôtelier, et M. Royer (CCI), M. Jeannerot (voyagiste) et M. Pillot (département du Doubs) ont également fait le déplacement.

## Carte de visite

Rudolf Oberhauser, représentant le musée Peugeot, n'a pas de peine à faire passer le message, il a vécu toute sa jeunesse en

Allemagne et connaît bien les goûts en matière d'automobiles anciennes de ses compatriotes. Le musée de l'Aventure est aussi déjà connu à Ludwigsburg et Jean-Pierre Grey, adjoint au maire de Montbéliard et président de l'office du tourisme, sait qu'il peut compter sur cette superbe carte de visite pour convaincre ses amis de la ville jumelée.

En fait, ce sont ces deux produits réunis pour un week-end de choix (**voir encadré**) qui vont permettre aux Montbéliardais d'attaquer le marché allemand. François Girard, directrice de l'OT, a aussi saisi l'occasion pour rappeler que la cité des Princes fait partie de la récente route européenne Schickhardt. Un circuit franco-allemand relie les villes où l'architecte des princes de Montbéliard - les ancêtres de Mgr Frédéric - a travaillé. Là également, il est question de donner l'occasion aux touristes germaniques de découvrir notre région. Premiers résultats et retombées cet été avec les autocaristes du Bade-Würtemberg, en attendant d'autres projets de collaboration franco-allemande. L'idée d'une rencontre gastronomique au mois d'août est dans l'air, de même que des échanges pour le marché de Noël. Le voyage à Ludwigsburg n'était donc pas sans suite.

Alain Roy



La délégation montbéliardaise devant le château Mon Repos à Ludwigsburg.

(Photo « LE PAYS » - A. R.)