

Titel:	Montbéliard setzt auf Tourismus - Partnerstadt lockt Gäste mit Kultur und Spezialprogrammen
Quelle:	Ludwigsburger Kreiszeitung, S. 3
Datum:	04.06.1997
Seitenumfang:	1
Signaturen:	WE 441-Städtepartnerschaft Ludwigsburg - Montbéliard

Bitte beachten Sie: Diese Kopie ist nur für den persönlichen Gebrauch bestimmt.

Deutsch-Französisches Institut

Frankreich-Bibliothek

Asperger Straße 30

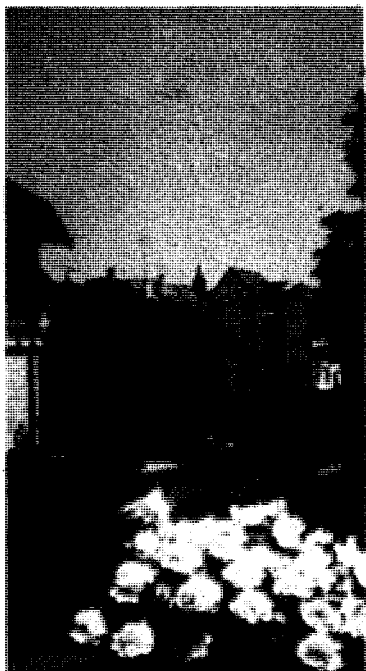
D - 71634 Ludwigsburg

Telefon: +49 (0) 7141 93 03 34

Telefax: +49 (0) 7141 93 03 55

E-Mail: frankreich-bibliothek@dfi.de

Internet: <http://www.dfi.de/>



MONTBELIARD

So schön ist Ludwigsburgs Partnerstadt.

Bild: o.H.

Montbéliard setzt auf Tourismus

Partnerstadt lockt Gäste mit Kultur und Spezialprogrammen

(anc) – Das Schloß der Herzöge von Württemberg, eine quicklebendige Kulturszene, farbenfrohe Feste, eine historische Altstadt und Geschäfte mit erlesenen Spezialitäten: Montbéliard hat Besuchern viel zu bieten. Spezialprogramme sollen dem Tourismus in der nur drei Autostunden entfernten Partnerstadt Ludwigsburgs weiteren Auftrieb geben.

Montbéliard ist bekannt für seine Feste. Wie das Prinzenfest vom 11. bis 14. Juni mit seinem mittelalterlichen Markt und farbenprächtigen Umzügen, Musik und Feuerwerk. Oder der idyllische Weihnachtsmarkt und die wilde Silvesternacht, ein nationales Ereignis, bei dem Troubadoure, Gaukler und Nachtgeister die Flaneure in der Altstadt mitreißen.

Damit nicht genug: Die Ausstellung „Europäische Kunst in den Fürstenpalästen von St. Petersburg“ mit 300 Gemälden ist von Juni bis September im Schloßmuseum zu sehen. Und wer es lieber sportlich mag: Am 24. Juli endet die 18. Etappe der „Tour de France“ in Montbéliard.



Besuch von IHK und Fremdenverkehrsamt Montbéliard bei Bürgermeister Wurster. Bild: LKZ-Zeller

„Es hat sich hier bei uns in den letzten Jahren eine Allianz von Kulturschaffenden, Festkomitee und Geschäftsleuten ergeben, die alle unsere Gäste hervorragend empfangen wollen“, erläuterte jetzt Evelyne Boilau von Montbéliards Fremdenverkehrsamt bei einer Stippvisite im Ludwigsburger Rathaus.

Bestes Beispiel dafür ist das neue Programm von IHK und Fremdenverkehrsamt Montbéliard

„Willkommen in Mömpelgard“. Der gleichnamige Prospekt empfiehlt einen Rundgang durch die Stadt, der außer zu den Sehenswürdigkeiten auch zu Frankreichs zweitbestem Schokoladenhersteller sowie zu weiteren ausgewählten Geschäften und Restaurants mit Spezialangeboten für deutsche Gäste führt.

„Montbéliard strengt sich ungeheuer an, ein attraktives Kulturprogramm auf die Beine zu stellen“, schwärmt Kulturamtsleiter Dr. Eckhard Wulf aus eigener Erfahrung. „Dazu die leckere Schokolade – man kann dort leben wie Gott in Frankreich!“ „Nein“, verbessert da Evelyne Boilau und lacht, „wie ein Ludwigsburger in Montbéliard!“

Die Broschüre „Willkommen in Mömpelgard“ und Informationen zu vielen weiteren Spezialangeboten gibt's bei der Ludwigsburg Information in der Wilhelmstraße oder direkt beim Office de Tourisme, 1 rue Mouhot, F-25200 Montbéliard, Telefon (0033381944560). Deutsch sprechende Mitarbeiter können dort auch individuelle Programme nach Maß für Gruppen und Einzelreisende vorzubereiten.