

JOURNEE D'ETUDE
MONTBELIARD - LUDWIGSBURG

vendredi 22 mars 1996

à LUDWIGSBURG

Journée d'étude MONTBELLIARD-LUDWIGSBURG

Vendredi 22 Mars 1996 à Ludwigsburg

Le marketing municipal

Programme de la journée

- 9 h 45 Accueil des invités montbéliardais
- 10 h 30 Inauguration du Festival de Ludwigsburg dans la Salle de Réception des Ordres - Château de Ludwigsburg
- 11 h 15 Apéritif dans la Salle de Marbre
- 12 h 45 Repas au Restaurant de l'Hôtel de Ville
- 14 h Echanges d'informations autour du concept marketing municipal -
Salle du Conseil
1. Introduction de la séance par le Dr EICHERT, Maire de Ludwigsburg
 2. La stratégie municipale montbéliardaise en matière de marketing, par Louis SOUVET, Sénateur-Maire de Montbéliard
 3. Présentation de la Société LUST par Monsieur BLICKLE, Directeur : Ludwigsburger Stadtmarketing und Touristik (Marketing -Tourisme Ludwigsburg)
 4. Aspects régionaux, par Madame LANGE
Partenariat avec la Région de Stuttgart dans le domaine culturel et économique (ex. : les World Corporate Games)
 5. La stratégie de la Ville de Ludwigsburg en matière de communication, par Monsieur ELSEYER
- Monsieur MÜLLER, responsable de l'Association des Commerçants, participera à cette journée en sa qualité de représentant des petits commerçants et pourra répondre aux questions.
- 16 h 30 Collation et départ pour Montbéliard

**Journée d'étude
vendredi 22 mars 1996**

Montbéliard - Ludwigsburg

Liste des participants français

Elus

Louis SOUVET
Alain CHANEAUX
Claude LESUEUR
Gisèle BERNARD
Janine RIGOULOT

Sénateur-Maire ?
Adjoint à la Culture
Adjoint Jeunesse et Sports
Conseiller Municipal
Conseiller Municipal

Fonctionnaires

Michel CORNEC
Alain GUICHARD
Philippe LANCELLE
Viviane MANUELLE
Jean-Georges LOYER
Isabelle DUSCHET-MARECHAL
Fabienne PERREY
Viviane BERTHAUD

Secrétaire Général
Directeur des Services Techniques
Service Communication
Service Communication
Service Urbanisme
Animateur du Patrimoine
Service Culture-Patrimoine
Service Culture-Patrimoine

Association des Commerçants

Bernard KELLER

Trésorier-Adjoint de l'U.C.M.

Presse

Alain ROY

Le Pays de Franche-Comté

Journée d'étude MONTBELLIARD-LUDWIGSBURG
Vendredi 22 Mars 1996 à Ludwigsburg

Le marketing municipal

Liste des participants allemands

Ville de Ludwigsburg

Dr EICHERT, Maire
Monsieur SCHÄFER, Premier Adjoint (Affaires Culturelles, Affaires Scolaires)
Monsieur BOGNER, Adjoint chargé de l'Urbanisme
Madame LANGE, Adjoint chargé de la condition féminine et des problèmes sociaux
Monsieur FRIEDEL, Cabinet du Maire
Dr WULF, Responsable du Service de la Culture
Madame SÜß, chargée du jumelage

Société LUST (Ludwigsburger Stadtmarketing und Touristik)

Monsieur BLICKLE, Directeur

Association des Commerçants

Monsieur MÜLLER, responsable

Agence de Communication HOEHNE, HABANN et ELSER

Monsieur ELSER

Interprétariat

Monsieur Tilman BERGER

Personnalités invitées :

Mesdames et Messieurs les conseillers municipaux, dont les responsables de partis (2)
Monsieur KRÜGER, Conservateur au Château de Ludwigsburg
Monsieur STRIFTLER, Chambre de Commerce et d'Industrie